Приложение 1

к приказу № - д от « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

**Положение**

**о фотоконкурсе «Однажды в Кижах…»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения фотоконкурса «Однажды в Кижах…» (далее – Положение).

1.2. Организатор фотоконкурса «Однажды в Кижах…» (далее – фотоконкурс) – Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи» (далее - музей-заповедник «Кижи»).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели и задачи конкурса:

- привлечение внимания к сохранению объектов историко-культурного наследия, к истории и современной жизни старейшего в России музея-заповедника под открытым небом,

- поиск и применение новых форм интерпретации культурного наследия современными средствами.

3. Условия и сроки проведения конкурса

3.1. К участию в фотоконкурсе приглашаются все желающие без ограничения в возрасте. Допускается как индивидуальное участие, так и групповое (семейные, детские, молодежные коллективы).

3.2. На фотоконкурс принимаются фотографии из семейного архива, сделанные в любой период на острове Кижи. Снимок может быть сделан в различных жанрах: пейзаж, портрет, натюрморт, интерьерная или архитектурная съемка и т.д. Фото должно сопровождаться небольшим рассказом о посещении острова, интересными фактами или исторической справкой.

3.3. На фотоконкурс принимается неограниченное количество работ от одного автора или коллектива.

3.4. Для участия в конкурсе необходимо разместить фото и рассказ в альбом Фотоконкурс «Однажды в Кижах…» в официальной группе музея-заповедника «Кижи» в контакте и заполнить анкету (Приложение 1). Анкеты принимаются на электронную почту nmedvedeva@kizhi.karelia.ru.

3.5. Участие в фотоконкурсе бесплатное.

3.6. Итоги фотоконкурса подводятся решением жюри. Победители и призеры фотоконкурса награждаются дипломами и памятными подарками. Все участники получают свидетельства в электронном виде. Возможны специальные призы, учрежденные организатором конкурса и членами жюри. По количеству лайков под фото вручается «Приз зрительских симпатий».

3.7. Фотоконкурс проводится с **16 по 30 июня 2020 года.**

3.8. Итоги фотоконкурса объявляются **3 июля 2020 года.**

3.9. Критерии оценки представленных работ:

* соответствие тематике конкурса,
* оригинальность и уникальность фотографии (интересный сюжет, ракурс, освещение),
* содержательность и выразительность рассказа, сопровождающего фотографию,
* соответствие творческого уровня возрасту автора.

Руководитель конкурсов «Однажды в Кижах…» — Кочетыгова Марина Тойвовна, начальник отдела «Детский музейный центр».

Куратор фотоконкурса «Однажды в Кижах…» — Медведева Наталья Евгеньевна, методист отдела «Детский музейный центр».

**Анкета участника**

**фотоконкурса «Однажды в Кижах…» \***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сведения об участнике и конкурсной работе**  |
| 1 | Фамилия, имя, отчество |  |
| 2 | Число, месяц, год рождения  |  |
| 3 | Название населенного пункта, где проживает участник  |  |
| 4 | Контактная информация: Телефонe-mail |  |
| 5 | Название работы |  |
| 6 | Рассказ о посещении острова |  |

\* Персональные данные будут использоваться только музеем-заповедником «Кижи» (в рамках проведения Конкурса, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных», и лицо, подающее заявление на Конкурс соглашается, что ознакомлен(-а), что может внести изменения в свои персональные данные, отказаться от направления информации выбранными им способами, отозвать свое согласие на использование персональных данных, требовать уничтожения его персональных данных, а также воспользоваться иными правами, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации, обратившись в музей и предъявив документ, удостоверяющий его личность, а также подтверждает, что ознакомлен(-а) с целями и порядком обработки его персональных данных, и дает согласие на такую обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу(распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с учетом способов направления информации.