

Положение о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»

1. Настоящее Положение регламентирует правила использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи».

2. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи» (далее – Музей, изображения) могут использоваться без ограничения работниками Музея для целей служебной деятельности без права передачи права на использование третьим лицам.

3. Иным юридическим и физическим лицам право использования изображений может быть предоставлено на основании лицензионного договора (далее – договор).

Правило, установленное настоящим пунктом, не распространяется на случаи свободного использования изображений в соответствии со статьями 1273-1276 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Договор об использовании изображений заключается на основании обращения юридического или физического лица (далее - Заявитель), а также положительного согласования лиц, определяемых директором Музея в каждом конкретном случае.

5. В обращении Заявителя должны быть четко определены музейные предметы, музейные коллекции, здания и памятники, принадлежащие Музею, изображение которых предполагается использовать, а также виды и характер использования (публикации в научных изданиях, публикации в периодических изданиях информационного, развлекательного характера, изданиях книг, рекламы товаров, продукции и услуг, производства изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, регистрации в качестве товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предполагаемый объем использования (тираж, количество единиц товаров) и срок, на который испрашивается разрешение.

6. Вопрос о предоставлении права на использование изображений в качестве товарных знаков, знаков обслуживания либо их элементов решается в индивидуальном порядке с учетом специфики испрашиваемого использования.

7. При использовании изображений обязательно указание на их принадлежность и принадлежность исключительных прав на их использование Российской Федерации и Музею, кроме изображений, использованных в качестве элементов товарных знаков.

8. Фиксация изображения осуществляется сотрудниками Музея, если иное не установлено соглашением сторон в договоре об использовании изображений.

9. Предоставление права использования изображений осуществляется на условиях выплаты Музею вознаграждения, за исключением случаев, указанных в пункте 14 настоящего Положения.

10. Для определения платы за использование физическими и юридическими лицами изображений при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, музейные предметы, здания и памятники, принадлежащие Музею, подразделяются на группы:

I - музейные предметы, музейные коллекции, а также здания и памятники, принадлежащие Музею, изображения которых ранее опубликовывались;

II - музейные предметы, музейные коллекции, а также здания и памятники, принадлежащие Музею, изображения которых ранее не опубликовывались.

11. Изображение отдельных частей музейных предметов, музейных коллекций, а также зданий и памятников для целей взимания платы за использование изображения приравнивается к изображению этих культурных ценностей в целом.

12. Отнесение музейных предметов, музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Музею, к той или иной группе производит главный хранитель или иное, уполномоченное директором должностное лицо.

13. За использование изображений в зависимости от целей использования устанавливается вознаграждение согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

14. От выплаты вознаграждения за использование изображений освобождаются лица, имеющие право свободно использовать изображения в соответствии со статьями 1273-1276 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также:

- музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнёры Музея;
- государственные и муниципальные учреждения и предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, образования и науки, в случае использования изображений в некоммерческих целях;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;
- юридические лица при проведении съемок, способствующих продвижению Музея;
- физические лица, в том числе руководители и научные сотрудники археологических и иных экспедиций, которые осуществили передачу музейных предметов/музейных коллекций на постоянное хранение в Музей;
- Заявители, в случае предоставления Музею эксклюзивного права реализации тиража на территории Республики Карелия;
- Заявители, в случае предоставления в собственность Музея части тиража продукции.
- юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, являющиеся плательщиками налога на профессиональный доход, при заключении с Музеем договоров на предоставление возмездных музейных услуг по обслуживанию посетителей Музея

Приложение №1 к Положению о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»

		I	II
1.	Для публикации в научных трудах	600	3000
2.	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера	600	3000
3.	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты)	2500	8000
4.	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах	2500	8000
5.	Для использования изображений на календарях, плакатах, открытках	2500	5000
6.	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах, интернет-сайтах	2000	5000
7.	В рекламе или для целей рекламы на любых носителях	5000	8000
8.	Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше), в том числе на упаковках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания:		
	- 1 год использования 1 изображения при массовом производстве товаров народного потребления	10000	20000
	- использование 1 изображения при серийном производстве товаров народного потребления	2500	5000
	- использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске	500	1000
9.	Для использования изображения в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от регистрации	40000	60000
10.	Для использования изображений при создании объемных копий культурных ценностей и ином воспроизведении (копии, реплики модели, макеты, проекции и пр.)	20000	30000
11.	Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей для экспонирования на выставках	5000	10000
12.	Для использования изображений при создании печатных копий культурных ценностей в коммерческих целях	2500	5000
13.	Для использования изображений в научных и исследовательских целях (за исключением случаев использования изображений в соответствии со статьей 1274 Гражданского кодекса РФ)	250	500

* Примечание:

1. Для публикации в научных трудах (п.1) размер вознаграждения

установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

2. Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера (п.2) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- 1501 - 10 000 экземпляров стоимость 2 000 рублей,
- 10 001 - 25 000 экземпляров стоимость 4 000 рублей,
- 25 001 - 50 000 экземпляров стоимость 5 000 рублей,
- 50 001 - 75 000 экземпляров стоимость 6 000 рублей,
- 75 001 - 100 000 экземпляров стоимость 7 500 рублей
- свыше 100 001 экземпляров стоимость 10 000 рублей.

3. Для печатной продукции (п.3, п.4, п. 5) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- 1501 - 10 000 экземпляров стоимость 3000 рублей,
- 10 001 - 25 000 экземпляров стоимость 5000 рублей,
- 25 001 - 50 000 экземпляров стоимость 7000 рублей,
- 50 001 - 75 000 экземпляров стоимость 9000 рублей,
- 75 001 - 100 000 экземпляров стоимость 11000 рублей
- свыше 100 001 экземпляров стоимость 15000 рублей.

5. Для п.10 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для воспроизведения более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- 2-10 экземпляров стоимость 30000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 40000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 50000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 60000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 70000 рублей,

- свыше 100 экземпляров стоимость 80000 рублей.

6. Для п.11 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- 2-10 экземпляров стоимость 10000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 15000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 20000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 25000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 30000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 35000 рублей.

7. Для п.12 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- 2-10 экземпляров стоимость 5000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 10000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 15000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 20000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 25000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 30000 рублей.

8. Для п.13 размер вознаграждения установлен из расчета 1 изображения 1 предмета (объекта).