

Положение о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»

1. Настоящее Положение регламентирует правила использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи».

2. Изображения музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи» (далее – Музей, изображения) могут использоваться без ограничения работниками Музея для целей служебной деятельности без права передачи права на использование третьим лицам.

3. Иным юридическим и физическим лицам право использования изображений может быть предоставлено на основании лицензионного договора (далее – договор).

Правило, установленное настоящим пунктом, не распространяется на случаи свободного использования изображений в соответствии со статьями 1273-1276 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Договор об использовании изображений заключается на основании обращения юридического или физического лица (далее - Заявитель), а также положительного согласования лиц, определяемых директором Музея в каждом конкретном случае.

5. В обращении Заявителя должны быть четко определены музейные предметы, музейные коллекции, здания и памятники, принадлежащие Музею, изображение которых предполагается использовать, а также виды и характер использования (публикации в научных изданиях, публикации в периодических изданиях информационного, развлекательного характера, издания книг, рекламы товаров, продукции и услуг, производства изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, регистрации в качестве товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предполагаемый объем использования (тираж, количество единиц товаров) и срок, на который испрашивается разрешение.

6. Вопрос о предоставлении права на использование изображений в качестве товарных знаков, знаков обслуживания либо их элементов решается в индивидуальном порядке с учетом специфики испрашиваемого использования.

7. При использовании изображений обязательно указание на их принадлежность и принадлежность исключительных прав на их использование Российской Федерации и Музею, кроме изображений, использованных в качестве элементов товарных знаков.

8. Фиксация изображения осуществляется сотрудниками Музея, если иное не установлено соглашением сторон в договоре об использовании изображений.

9. Предоставление права использования изображений осуществляется на условиях выплаты Музею вознаграждения, за исключением случаев, указанных в пункте 14 настоящего Положения.

10. Исключен.

11. Изображение отдельных частей музейных предметов, музейных коллекций, а также зданий и памятников для целей взимания платы за использование изображения приравнивается к изображению этих культурных ценностей в целом.

12. Исключен.

13. За использование изображений в зависимости от целей использования устанавливается вознаграждение согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

14. От выплаты вознаграждения за использование изображений освобождаются лица, имеющие право свободно использовать изображения в соответствии со статьями 1273-1276 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также:

- музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнёры Музея;
- государственные и муниципальные учреждения и предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, образования и науки, в случае использования изображений в некоммерческих целях;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;
- юридические лица при проведении съемок, способствующих продвижению Музея;
- физические лица, в том числе руководители и научные сотрудники археологических и иных экспедиций, которые осуществили передачу музейных предметов/музейных коллекций на постоянное хранение в Музей;
- Заявители, в случае предоставления Музею эксклюзивного права реализации тиража на территории Республики Карелия;
- Заявители, в случае предоставления в собственность Музея части тиража продукции;
- юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, являющиеся плательщиками налога на профессиональный доход, при заключении с Музеем договоров на предоставление возмездных музейных услуг по обслуживанию посетителей Музея;
- юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, являющиеся плательщиками налога на профессиональный доход, при заключении с Музеем договоров комиссии на продукцию с использованием изображений, реализуемую на территории Музея;
- физические лица, в случае получения права на использование изображения музейного предмета (коллекции), ранее переданного в Музей родственником заявителя по прямой восходящей/нисходящей линии родства.

Приложение №1 к Положению о правилах использования изображений музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, принадлежащих Федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи»

№ п/п	Цель использования	Размер вознаграждения за использование изображение 1 музейного предмета/памятника (руб.)*
1	Для публикации в научных трудах	600,00
2	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера	600,00
3	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты)	2 500,00
4	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах	2 500,00
5	Для использования изображений на календарях, плакатах, открытках	2 500,00
6	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах, интернет-сайтах	2 500,00
7	Для использования в рекламе или для целей рекламы на любых носителях	5 000,00
8	Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше), в том числе на упаковках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания:	
	- 1 год использования 1 изображения при массовом производстве товаров народного потребления	10 000,00
	- использование 1 изображения при серийном производстве товаров народного потребления	2 500,00
	- использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске	500,00
9	Для использования изображения в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от регистрации	40 000,00
10	Для использования изображений при создании объемных копий культурных ценностей и ином воспроизведении (копии, реплики, модели, макеты, проекции и пр.)	20 000,00
11	Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей для экспонирования на выставках	5 000,00
12	Для использования изображений при создании печатных копий культурных ценностей в коммерческих целях	2 500,00
13	Для использования изображений в научных и исследовательских целях (за исключением случаев использования изображений в соответствии со статьей 1274 Гражданского кодекса РФ)	250,00
14	Для использования изображений при создании видео- и телепроектов о туризме и путешествиях	35 000,00
15	Для использования изображений при создании средств индивидуализации юридического лица/индивидуального предпринимателя без образования юридического лица: печати, штампы, вывески и т.п.	5 000,00

* Примечание:

1. Для публикации в научных трудах (п.1) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

2. Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера (п.2) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- 1501 - 10 000 экземпляров стоимость 2 000 рублей,
- 10 001 - 25 000 экземпляров стоимость 4 000 рублей,
- 25 001 - 50 000 экземпляров стоимость 5 000 рублей,
- 50 001 - 75 000 экземпляров стоимость 6 000 рублей,
- 75 001 - 100 000 экземпляров стоимость 7 500 рублей
- свыше 100 001 экземпляров стоимость 10 000 рублей.

3. Для печатной продукции (п.3, п.4, п. 5) размер вознаграждения установлен из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие размеры вознаграждения:

- 1501 - 10 000 экземпляров стоимость 3000 рублей,
- 10 001 - 25 000 экземпляров стоимость 5000 рублей,
- 25 001 - 50 000 экземпляров стоимость 7000 рублей,
- 50 001 - 75 000 экземпляров стоимость 9000 рублей,
- 75 001 - 100 000 экземпляров стоимость 11000 рублей
- свыше 100 001 экземпляров стоимость 15000 рублей.

5. Для п.10 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для воспроизведения более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- 2-10 экземпляров стоимость 30000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 40000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 50000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 60000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 70000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 80000 рублей.

6. Для п.11 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- 2-10 экземпляров стоимость 10000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 15000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 20000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 25000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 30000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 35000 рублей.

7. Для п.12 размер вознаграждения установлен из расчета 1 экземпляра.

Для создания более 1 экземпляра установлены следующие размеры вознаграждения:

- 2-10 экземпляров стоимость 5000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 10000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 15000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 20000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 25000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 30000 рублей.

8. Для п.13 размер вознаграждения установлен из расчета 1 изображения 1 предмета (объекта).

9. Для п. 14 размер вознаграждения установлен из расчета одного съемочного дня.

10. Для п. 15 размер вознаграждения установлен из расчета использования 1 изображения на 1 средстве индивидуализации в течение 1 года.