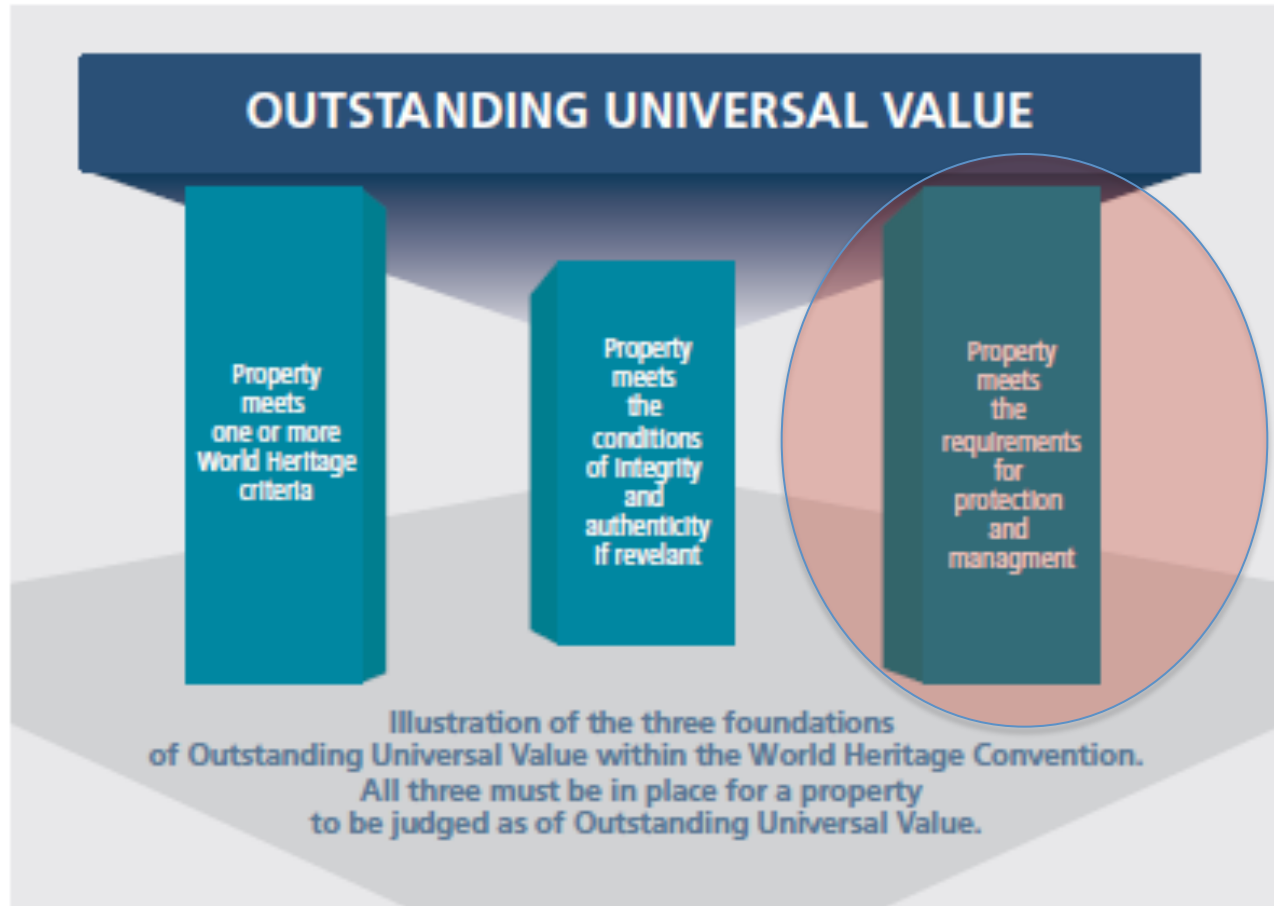


Всемирное наследие

Выдающаяся Универсальная Ценность



Обязательство в отношении объекта Всемирного наследия

Государство-участник обязано с уважением и пониманием относиться к приверженности делу сохранения ВУЦ объекта посредством эффективного долгосрочного управления и процессов, позволяющих удостовериться в этой защите.

Обязательство
Руководство по выполнению
Конвенции об охране всемирного наследия
№ 172

Комитет всемирного наследия призывает государства – стороны *Конвенции* сообщать Комитету, через Секретариат, **о своих намерениях предпринять или разрешить на территории, охраняемой согласно *Конвенции*, крупномасштабные восстановительные или новые строительные работы, которые могут оказать воздействие на выдающуюся универсальную ценность объекта.** Уведомление необходимо направить в кратчайшие сроки (например, до подготовки проектов основных документов для конкретных проектов) и **до принятия любых решений**, которые было бы трудно отменить, чтобы Комитет мог оказать содействие в поиске соответствующих решений, гарантирующих полную сохранность выдающейся универсальной ценности объекта.

План управления это НЕ:

План сохранения

План реставрации

План обслуживания

Бизнес план

План управления посещениями

План развития туризма

НО ОН

Осуществляет координацию, устанавливает приоритеты и предоставляет инструмент для принятия решений

Управление это процесс

Table 8. *A framework for heritage management systems*

3 categories

9 components

3 elements:

Legal framework, institutional framework and resources

3 processes:

Planning, implementation and monitoring

3 results:

Outputs, outcomes and improvements to the management system

Стратегия готовности к риску (модель)

Восстановление и реконструкция

Длительные сроки

BERAT DMS TRAINING WORKSHOP

1. Реставрация и реконструкция объекта в соответствии с принципами целостности и подлинности
2. Воссоздание окружающей среды
3. Обзор законодательства в области культурного наследия
4. Обзор управления действиями по предотвращению стихийных бедствий и ликвидации их последствий
5. Оценка человеческих и экономических ресурсов
6. Привлечение заинтересованных сторон и участие общественности
7. Образовательные и просветительские мероприятия
8. Внедрение системы мониторинга

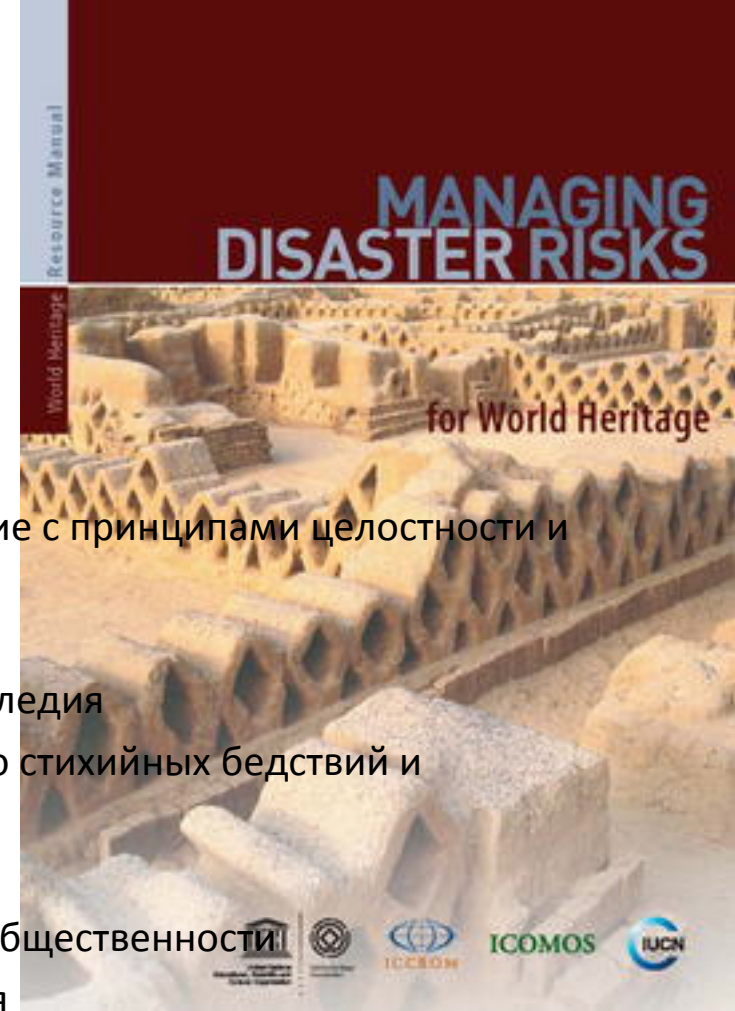




Figure 1. The WCPA Framework for Assessing Management Effectiveness.

Source: Hockings et al. (2006).

Ключевые функции плана управления

Предоставляет

- Структуру (основу) для принятия решений
- Соглашение о видении дальнейшего развития объекта
- Четкое определение (указание) ключевых свойств (атрибутов), которые передают ВУЦ

Находится в рабочем состоянии (состоянии готовности), включая политические, технические и финансовые аспекты

Эффективный план управления

- Предоставляет четкие направления по сохранению и развитию объекта
- Гарантирует постоянный диалог с местным сообществом и заинтересованными сторонами



Эффективный план управления

- Определяет стратегии и действия для его реализации
- Работает в контексте планирования с экологическими, социальными и экономическими процессами планирования



Эффективный план управления

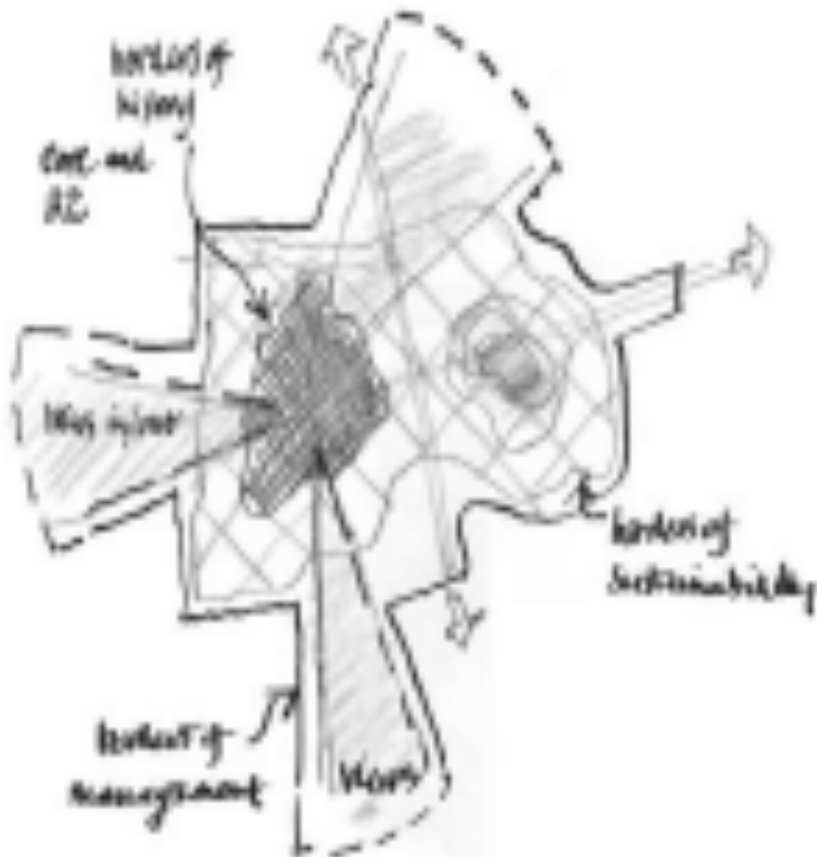
- Функционирует в качестве основы для процесса мониторинга и является гибким
- Обладает измеримыми и реалистичными сроками



Содержание (для примера)

- Цель (назначение)
- Процесс (как готовился, кто принимал участие в подготовке), включая диаграмму принятия решений
- Описание объекта
- Значение (с ВУЦ для ОВН)
- Определение (выявление) ключевых вопросов
- Заявление о видении /практическое руководство, обязательные процедуры/ задачи
- Меры по выполнению обязательных процедур/задач (включая сроки, приоритеты, ресурсы и показатели)
- План по реализации программы деятельности, годовой план работы, разработка проектов, определение ресурсов
- План мониторинга и процесс мониторинга
- Сроки для рассмотрения

Чертеж границ



- ✓ Границы истории
- ✓ Границы управления
- ✓ Границы устойчивого развития
- ✓ Виды по направлению к объекту и от него

M. Turner
WH Papers #
25

Участие ?

Определение заинтересованных сторон

Должны быть вовлечены все основные группы и организации для того, чтобы процесс планирования отражал общественные ценности



Основные условия для эффективного участия

Приверженность, вера в процесс и благоприобретение

Разъяснить права и обязанности

Обеспечить продолжительность процесса

Реалистичный план работы:

Анализ заинтересованных сторон: интерес, статус и роль

Обеспечить достаточное количество времени!

Outcome 2	Outcome indicators	Output(s)	Process / Output indicators	Heritage process(es)
<p>A thriving local community around the heritage property which benefits the heritage property</p> <p><i>Other outcomes influenced:</i></p> <p>Promoting and safeguarding OUV and other cultural values</p>	<p>Employment levels and other trends in local economic data</p> <p>Trends in social / environmental statistics e.g. crime, truancy, vandalism</p> <p>New forms of support for the heritage</p> <p>Nights spent in local hospitality annually by visitors</p> <p>Regional tourism, return visits</p>	<p>A series of heritage-friendly business opportunities</p> <p>New partnerships, new sponsors</p> <p>Recruiting new talent to boost the local economy</p> <p>Improved urban environment</p>	<p>Quantity (e.g. funds raised or no. of partners / recruits / jobs created) and frequency (e.g. return visitors)</p> <p>Quality</p> <p>Timeliness</p> <p>Inclusiveness</p> <p>Compatibility with heritageneeds</p> <p>Scope and timeframe of commitment</p> <p>Local community satisfaction</p>	<p>Identifying market opportunities related to the heritage</p> <p>Attracting partners and investment</p> <p>Start-up funds for new business initiatives</p> <p>Master planning urban regeneration</p>



IL PIANO DI GESTIONE DEL SITO UNESCO VENEZIA E LA SUA LAGUNA 2012 - 2018



CALENDARIO INCONTRI DI PRESENTAZIONE DEL PIANO DI GESTIONE NEI COMUNI

NOVEMBRE 2012

- MARTEDÌ 20: MIRA
- LUNEDÌ 26: CHIOGGIA
- MARTEDÌ 27: CAMPAGNA LUPIA
- MERCOLEDÌ 28: CODEVIGO

DICEMBRE 2012

- LUNEDÌ 10: MUSILE DI PIAVE
- MARTEDÌ 11: JESOLO
- VENERDÌ 14: QUARTO D'ALTINO
- LUNEDÌ 17: CAVALLINO TREPONTI
- MERCOLEDÌ 19: VENEZIA
- GIOVEDÌ 20: VENEZIA

VENEZIA E LA SUA LAGUNA È UN ECOSISTEMA UNITARIO E UNICO AL MONDO CHE SI QUALIFICA PER L'ECCEZIONALE VARIETÀ E COMPLESSITÀ DI VALORI AMBIENTALI E NATURALI E PER LA PRESENZA DI RILEVANTI VALORI STORICO-CULTURALI E PAESAGGISTICI DI NOTEVOLE RILEVANZA ESTETICA.

L'UNICITÀ DEL SITO È DATA DALLA PERFETTA ARMONIA DELLE FORME E DALL'EQUILIBRIO DELLE RELAZIONI CHE SI SONO INSTAURATE TRA I VALORI NATURALI E I VALORI CULTURALI, A TESTIMONIANZA DELLA CAPACITÀ DELL'UOMO DI CREARE OPERE MERAVIGLIOSE, ASSECONDANDO I FENOMENI NATURALI.

UFFICIO SITO UNESCO "VENEZIA E LA SUA LAGUNA"
 CITTÀ DI VENEZIA
 DIREZIONE SVILUPPO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA
 PALAZZO CONTARINI MOCENIGO
 SAN MARCO, 3980
 30124 VENEZIA

E-MAIL: UFFICIOSITOUNESCO@COMUNE.VENEZIA.IT
 WWW.VENICEANDLAGOON.NET
 TEL. 041-274 7169/7135 - FAX. 041-274 7178

PR Questionnaire: Section II

1. World Heritage Property Data
2. Statement of Outstanding Universal Value

4.1. Boundaries and Buffer Zones

4.2. Protective Measures

4.3. Management System / Management Plan

4.4. Financial and Human Resources

4.5. Scientific Studies and Research Projects

3. Factors Affecting the Property

4.7. Visitor Management

4.7. Visitor Management

4.8. Monitoring

6. Conclusions of Periodic Reporting Exercise

5.3. Conclusions on the State of Conservation of the Property

6. Conclusions of Periodic Reporting Exercise

4.6. Education, Information and Awareness Building

5.1. Summary - Factors affecting the Property

5.2. Summary - Management Needs

4.3. Management System / Management Plan

4.9. Identification of Priority Management Needs

The 9 components (World Heritage specific)

Element 1: legal framework

Element 2: institutional framework

Element 3: resources

Process 1: planning

Process 2: implementation

Process 3: monitoring

Result 1: outputs

Result 2: outcomes

Result 3: feedback

Crosscutting knowledge areas

PERIODIC REPORTING

	Name	Impact				Origin	
		Positive	Negative	Current	Potential	Inside	Outside
315	Interpretative and visitation						

Мониторинг

topere = предупреждать!

Мониторинг – это не полицейский контроль!

Адаптировать мониторинг к характеру объекта

- Выбрать сроки, которые подходят характеру объекта
 - Но делать это регулярно
- Продумать альтернативные методы
 - Различные методы требуют различного уровня ресурсов и навыков. Использование простых способов мониторинга может быть также эффективно как сложных и затратных по времени
- Проводить регулярный обзор деятельности по мониторингу
 - Подвергается ли мониторингу именно то, что необходимо, используются ли результаты для совершенствования процесса управления
 - Продумать как использовать результаты мониторинга

Обдумать

Как вовлечь местную общественность в процесс мониторинга

Это может способствовать увеличению задействованности местного сообщества в процесс управления и повысить осведомлённость и понимание задач управления

Как изменения или проекты по развитию воздействуют на ценность мирового наследия?

Оценка воздействия (НІА) как инструмент управления

Guidance on Heritage Impact Assessments for Cultural World Heritage Properties

A publication of the International Council on Monuments and Sites

January 2011

VALUE OF HERITAGE ASSET	SCALE & SEVERITY OF CHANGE/IMPACT				
	No Change	Negligible change	Minor change	Moderate change	Major change
For WH properties Very High – attributes which convey OUV	SIGNIFICANCE OF EFFECT OR OVERALL IMPACT (EITHER ADVERSE OR BENEFICIAL)				
	Neutral	Slight	Moderate/ Large	Large/very Large	Very Large



Appendix 1: Heritage Impact Assessment Process

Stages of HIA

Initial development and design

Early consultation

Identify and recruit suitable organisations to undertake works

Establish study area

Establish scope of work

Collect data

Collate data

Characterise the heritage resource, especially in identifying attributes that convey OUV

Model and assess impacts, direct and indirect

Draft mitigation – avoid, reduce, rehabilitate or compensate

Draft report

Consultation

Moderate the assessment results and mitigation

Final reporting and illustration – to inform decisions

Mitigation

Dissemination of results and knowledge gained

Grading	Archaeology	Built heritage or Historic Urban Landscape	Historic landscape	Intangible Cultural Heritage or Associations
Very High	<p>Sites of acknowledged international importance inscribed as WH property.</p> <p>Individual attributes that convey OUV of the WH property.</p> <p>Assets that can contribute significantly to acknowledged international research objectives.</p>	<p>Sites or structures of acknowledged international importance inscribed as of universal importance as WH property.</p> <p>Individual attributes that convey OUV of the WH property.</p> <p>Other buildings or urban landscapes of recognised international importance.</p>	<p>Landscapes of acknowledged international importance inscribed as WH property.</p> <p>Individual attributes that convey OUV of the WH property.</p> <p>Historic landscapes of international value, whether designated or not.</p> <p>Extremely well-preserved historic landscapes with exceptional coherence, time-depth, or other critical factors.</p>	<p>Areas associated with Intangible Cultural heritage activities as evidenced by the national register.</p> <p>Associations with particular innovations, technical or scientific developments or movements of global significance.</p> <p>Associations with particular individuals of global importance</p>

Low	<p>Designated or undesignated assets of local importance.</p> <p>Assets compromised by poor preservation and/or poor survival of contextual associations.</p> <p>Assets of limited value, but with potential to contribute to local research objectives.</p>	<p>“Locally Listed” buildings.</p> <p>Historic (unlisted) buildings of modest quality in their fabric or historical associations.</p> <p>Historic Townscape or built-up areas of limited historic integrity in their buildings, or built settings.</p>	<p>Robust undesignated historic landscapes.</p> <p>Historic landscapes with importance to local interest groups.</p> <p>Historic landscapes whose value is limited by poor preservation and/or poor survival of contextual associations.</p>	<p>Intangible Cultural heritage activities of local significance</p> <p>Associations with particular individuals of local importance</p> <p>Poor survival of physical areas in which activities occur or are associated</p>
------------	--	--	--	---

Negligible	<p>Assets with little or no surviving archaeological interest.</p>	<p>Buildings or urban landscapes of no architectural or historical merit; buildings of an intrusive character.</p>	<p>Landscapes little or no significant historical interest.</p>	<p>Few associations or ICH vestiges surviving</p>
-------------------	--	--	---	---

6 Key Management Issues

The Plan identifies 47 management issues and addresses them in detail as a basis for developing a vision and objectives for future management.

The most significant issues affecting the WHS are:

- sustaining the Outstanding Universal Value of the Site for present and future generations
- providing adequate protection of the WHS through the planning system
- continued reversion to grassland and ensure renewal of existing agreements
- improving the condition of monuments under threat from burrowing animals and scrub and tree cover
- opportunities for further enhancing the ecological value of the area
- reducing the impact of roads on the setting of Stonehenge by closing the A344 in the short term and reviewing the A303 issue in the long term
- need for improved visitor facilities able to cope with current visitor numbers and expectations
- need for improved interpretation of the whole WHS and increased access to key monuments
- strengthening the partnership between the WHS stakeholders



The facilities, built in 1968, are inadequate for the 900,000 annual visitors to Stonehenge

7 Vision for the future and priorities for 2009-2015

The vision for the future is based on the need to conserve, enhance and interpret the significance of the Stonehenge World Heritage Site.

The Vision for the Stonehenge World Heritage Site

The Stonehenge World Heritage Site is globally important not just for Stonehenge but for its unique and dense concentration of outstanding prehistoric monuments and sites, which together form a landscape without parallel. We will care for and safeguard this special area and its archaeology and will provide a more tranquil, biodiverse and rural setting for it, allowing present and future generations to enjoy it and the landscape more fully. We will also ensure that its special qualities are presented, interpreted and enhanced where necessary, so that visitors can better understand the extraordinary achievement of the prehistoric peoples who left us this rich legacy.

Priorities for 2009-2015

The primary purpose of this Management Plan is to guide all interested parties on the care of this World Heritage Site by sustaining its Outstanding Universal Value. This will ensure the effective protection, conservation, and presentation of the World Heritage Site for present and future generations. It will also ensure that all decisions affecting the World Heritage Site move towards the achievement of the Vision.

The priorities of this Management Plan are to:

- maintain and extend permanent grassland to protect buried archaeology from ploughing and to provide an appropriate setting for upstanding monuments
- remove the woodland and scrub cover from key monuments
- remove or screen inappropriate structures, roads, in particular the A344, and keep A303 improvements under review
- enhance the visitor experience by 2015 providing improved interim facilities
- improve the interpretation of the WHS increase access to selected monuments
- continue to encourage sustainable archaeology research and education to improve our understanding of the WHS
- encourage the sustainable management of the WHS, balancing its needs with those of nature conservation, access, landowners and local community

In summary, the Management Plan has five overarching objectives. These are:

- to manage the attributes that carry the Outstanding Universal Value of the WHS so that the WHS is conserved and improved;
- to identify the current other values, needs and interests of the WHS;
- to outline a sustainable approach to the future management of the whole WHS which aims to balance all values and needs, such as archaeological and nature conservation (including research), visitor access and farming, and to set out ways whereby stakeholders can optimise the benefits of these values, without compromising the Outstanding Universal Value of the Site;
- to increase public awareness of and interest in the

Stonehenge World Heritage Site Management Plan Summary 2009



In the future, we hope to improve the setting of Stonehenge



11th © Crown Copyright NIP, 18/07/09

The A344 passes very close to Stonehenge and cuts across the Avenue, a ceremonial route leading into the stone circle. We hope to close the road and re-unite Stonehenge and its Avenue

