



Положение о конкурсе по определению исполнителя на разработку дизайн-проекта брендбука музея-заповедника «Киж»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе по определению исполнителя на разработку дизайн-проекта брендбука музея-заповедника «Киж» регламентирует порядок проведения и условия конкурса по определению исполнителя на разработку дизайн-проекта брендбука музея-заповедника «Киж» (далее – Конкурс, Положение, брендбук).

1.2. Учредителем Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Киж» (далее также – музей-заповедник «Киж»), музей).

1.3. Учредитель формирует конкурсную комиссию Конкурса (далее - Комиссия) из представителей Карельского регионального отделения ООТО «Союз дизайнеров России», Карельского регионального отделения ВОО «Союз художников России» и сотрудников музея-заповедника «Киж». Состав Комиссии утверждается приказом музея-заповедника «Киж».

1.4. Музей-заповедник «Киж» утверждает и публикует итоги Конкурса.

1.5. Местонахождение Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Киж» - Республики Карелия, 185035, г. Петрозаводск, пл.Кирова, дом 10-А.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – определение исполнителя для заключения договора на разработку брендбука музея-заповедника «Киж».

2.2. Задачи Конкурса:

1. поиск партнера музея по разработке брендбука музея-заповедника «Киж»;
2. формирование креативной концепции брендбука музея-заповедника «Киж»;
3. подготовка эскизных предложений основных элементов фирменного стиля музея.



3. Условия Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать дизайн-бюро, рекламные агентства и другие юридические лица, а также профессиональные дизайнеры, художники, аспиранты, студенты, выпускники вузов, субъекты предпринимательства и все желающие. К рассмотрению заявок допускаются как индивидуальные участники, так и авторские коллективы.

3.2. В Конкурсе участвуют работы, поступившие в Комиссию не позднее 18 июня 2018 года.

3.3. Конкурс проводится с 17 мая по 22 июня 2018 года.

3.4. Для участия в Комиссию направляются следующие документы и материалы:

1) Заявление от автора (авторов) об участии в Конкурсе или представление организации, выдвигающей работу автора (авторов), с указанием*:

1. Для физического(-их) лица(лиц):

1.1. ФИО

1.2. контактная информация (телефон, e-mail, почтовый адрес)

2. Для индивидуального предпринимателя:

2.1. копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

2.2. контактная информация (контактное лицо, телефон, e-mail, почтовый адрес)

3. Для юридического лица:

3.1. копия свидетельства ОГРН и ИНН;

3.2. контактная информация (контактное лицо, телефон, e-mail, почтовый адрес).

* Персональные данные будут использоваться только музеем-заповедником «Кижский» (в рамках проведения Конкурса, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных»), и лицо, подающее заявление на Конкурс соглашается, что ознакомлен(-а), что может внести изменения в свои персональные данные, отказаться от направления информации выбранными им способами, отозвать свое согласие на использование персональных данных, требовать уничтожения его персональных данных, а также воспользоваться иными правами, предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации, обратившись в музей и предъявив документ, удостоверяющий его личность, а также подтверждает, что ознакомлен(-а) с целями и порядком обработки его персональных данных, и дает согласие на такую обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу(распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с учетом способов направления информации.



2) Эскизные и концептуальные предложения автора (авторов):

- Описание креативной концепции брендбука и формирования основных элементов фирменного стиля музея,
- Эскизные предложения основных элементов фирменного стиля музея: в черно-белом и полноцветном варианте в формате JPEG, TIF, PNG.

Все документы и материалы должны быть направлены по электронной почте vlobanov@kizhi.karelia.ru или представлены авторами лично по адресу: 185035 г.Петрозаводск, пл. Кирова, 10А; Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Киж»».

3.5. Количество представляемых работ одним автором(авторами) не ограничивается.

3.6. Критерии оценки работ, представленных на Конкурс:

- соответствие сложившемуся образу музея-заповедника «Киж»,
- универсальность, лаконичность, и понятность для широкого круга посетителей музея-заповедника «Киж»,
- возможность дальнейшего развития элементов фирменного стиля,
- новизна идеи, художественность и эстетичность.

3.7. Комиссия оценивает поступившие на Конкурс работы в следующем порядке:

1) соответствие сложившемуся образу музея-заповедника «Киж» (оценка производится по пятибалльной шкале от 1 до 5 баллов);

2) универсальность, лаконичность, и понятность для широкого круга посетителей музея-заповедника «Киж» (оценка производится по пятибалльной шкале от 1 до 5 баллов);

3) возможность дальнейшего развития элементов фирменного стиля (оценка производится по пятибалльной шкале от 1 до 5 баллов);

4) новизна идеи, художественность и эстетичность (оценка производится по пятибалльной шкале от 1 до 5 баллов).

3.8. По результатам оценки работ в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.6 Положения, Комиссия формирует рейтинг работ. В Конкурсе побеждает работа, набравшая наибольшее количество баллов.

3.9. Работы и проекты, присылаемые на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.10. Конкурсная заявка с неполным комплектом документов, определенных пунктом 3.4 Положения, к участию в Конкурсе не допускается.



4. Подведение итогов Конкурса.

4.1. Итоги Конкурса подводятся до 22 июня 2018 года. Результаты Конкурса публикуются на сайте музея-заповедника «Кижский» kizhi.karelia.ru.

4.2. Комиссия определяет победителя по рейтингу работ. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру. Результаты Конкурса заносятся в протокол, который подписывает председатель Комиссии.

4.3. С победителем Конкурса заключается договор на разработку брендбука музея-заповедника «Кижский» ценой 200000 (двести тысяч) рублей 00 копеек, включая налоги, предусмотренные законодательством Российской Федерации, с условием передачи исключительных прав на выполненную работу музею-заповеднику «Кижский».

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную конкурсную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.4. В случае отказа победителя Конкурса от подписания договора, указанного в п.4.3 Положения, музей-заповедник «Кижский» оставляет за собой право заключить договор с другим участником Конкурса или аннулировать результаты Конкурса.

4.5. В случае если в процессе регистрации изобразительного обозначения брендбука в качестве товарного знака, будет установлено, что при его разработке участником Конкурса были нарушены авторские права третьих лиц и это привело к невозможности регистрации изобразительного обозначения брендбука в качестве товарного знака, участник, признанный победителем Конкурса, выплачивает компенсацию музею-заповеднику «Кижский» в двукратном размере цены договора, указанного в п.4.3 Положения.